



RES - 2024 - 827 - CS # UNNE
Sesión 25/09/2024

VISTO:

El EXP-2024-11708#UNNE por el cual la Secretaría General de Extensión Universitaria eleva el Proyecto "EXPO-UNNE 2024"; y

CONSIDERANDO:

Que el mismo tiene entre sus objetivos exponer a través de stands, experiencias y prácticas que permitan visibilizar las actividades inherentes a las diferentes carreras de la UNNE, experiencias laborales, actividades culturales, deportivas, servicios de salud, entre otras;

Que se realizará los días 18 y 25 de octubre en sede de los Campus de la UNNE en las ciudades de Resistencia y Corrientes, respectivamente;

Que la Secretaría General de Extensión Universitaria a través del Departamento de Orientación Vocacional programa la EXPO UNNE que presentará de una manera dinámica y directa las ofertas de carreras, actividades académicas, a través de los mismos actores (estudiantes, docentes, investigadores, personal no docente) en su propio ámbito;

Que la Comisión de Extensión Universitaria, Asuntos Sociales y Relaciones Interinstitucionales aconseja aprobar la propuesta;

Lo aprobado en sesión de fecha 25 de septiembre de 2024;

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
RESUELVE:

ARTICULO 1º- Aprobar la "EXPO-UNNE 2024" a realizarse los días 18 y 25 de octubre de 2024, organizada por el Departamento de Orientación Vocacional de la Secretaría General de Extensión Universitaria, de conformidad con la planificación que se agrega como Anexos de la presente.

ARTICULO 2º - Regístrese, comuníquese y archívese.

PROF. PATRICIA B. DEMUTH MERCADO
SEC. GRAL. ACADÉMICA

PROF. GERARDO OMAR LARROZA
RECTOR

ANEXO
PROYECTO EXPO UNNE 2024

RESPONSABLES:

- Secretaría General de Extensión Universitaria. Departamento de Orientación Vocacional
- Secretaría General de Asuntos Sociales
- Secretaría General Académica
- Dirección de Políticas de Género y Diversidad Sexual
- Coordinación General Comunicación Institucional
- Facultades e Instituto de la UNNE

COORDINADORES/AS:

- Personal del Departamento de Orientación Vocacional de Resistencia y Corrientes.

EXPOSITORES/ PARTICIPANTES:

- Docentes, investigadores, estudiantes, centros de estudiantes, no docentes pertenecientes a las diferentes unidades académicas y áreas de la UNNE.
- Docentes, investigadores y Orientadores de Universidades Nacionales.

DÍAS:

Viernes 18 de octubre de 2024 - Campus Resistencia. Avda. Las Heras 727. Resistencia (Chaco).

Viernes 25 de octubre de 2024 - Salón CETTIA. Sargento Cabral 2139. Corrientes.

HORARIOS:

La Expo UNNE se desarrollará desde las 9,00 a 12,30 y 14.00 a 17,30

DESTINATARIOS:

- Estudiantes del nivel medio, padres y público en general interesado en la oferta académica de la UNNE.

FUNDAMENTACIÓN:

En el proceso de toma de decisiones vocacionales relacionadas con la elección de una carrera universitaria, la información juega un rol fundamental. Conocer la oferta universitaria de carreras es crucial para los procesos de orientación vocacional, ya que permite a los/as futuros estudiantes tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional, identificando aquellas propuestas que se ajusten a sus intereses y proyectos, evaluando la salida laboral, y

explorando áreas de conocimiento que no habían considerado. La autora Belén Miguel (2017) expresa que una de las mejores maneras de elegir es conociendo, de allí la importancia de ayudar a los/as jóvenes a que tomen contacto con la Universidad, con los planes de estudio, con los perfiles profesionales y salidas laborales, con todo aquello que amplíe el conocimiento teórico que puedan obtener de cada carrera.

Esto permite, a su vez, reducir la incertidumbre e inseguridad, disminuyendo el riesgo de desmotivación o abandono académico por elecciones inadecuadas, así como la influencia de estereotipos o presiones externas en su elección vocacional.

Para los/las profesionales del Departamento de Orientación Vocacional, "lo más importante es que los/as jóvenes se apasionen por lo que hacen, que busquen sus sueños, su proyecto de vida, no una carrera determinada e impuesta por los padres o la sociedad. Al descubrir sus talentos y capacidades, podrán realizar elecciones como personas comprometidas con el medio, donde ejercerán como excelentes profesionales". Entendiendo a la vocación en su sentido amplio y complejo como "un entramado complejo entre los deseos del sujeto, por un lado, y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural, por el otro. (Rascovan,2015, p. 242)

La Secretaría General de Extensión Universitaria a través del Departamento de Orientación Vocacional, programa la EXPO UNNE, iniciativa que presentará de una manera dinámica y directa las ofertas de carreras y actividades académicas, a través de los mismos actores (estudiantes, docentes, investigadores, personal no docente) en su propio ámbito. Presentar la oferta académica de la UNNE en un solo lugar, significa para los jóvenes un interesante punto de encuentro, donde tendrán información sobre las más diversas alternativas para continuar sus estudios.

Además de conocer los planes de estudios, escuchar a estudiantes y profesionales, conocer sobre becas, beneficios, servicios de salud, ofertas de teatro, coro universitario e idiomas, podrán informarse sobre la experiencia universitaria in situ, ya que los/las expositoras/es serán los/las mismos docentes y estudiantes, quienes transmitirán cómo han experimentado la vida universitaria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Dar a conocer experiencias de formación de estudiantes, profesores/as e investigadores/as que favorezcan la toma de decisiones académicas y profesionales.
- Exponer a través de los stands, experiencias y prácticas que permitan visibilizar las actividades inherentes a las diferentes carreras de la UNNE, experiencias laborales, actividades culturales, deportivas, servicios de salud, entre otras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Converger las presentaciones de las unidades académicas en un mismo día y lugar.
- Ofrecer un circuito informativo de las ofertas académicas y no académicas.
- Generar un espacio de intercambio entre las ofertas educativas de la UNNE y sus interesados.

ACTIVIDADES:

Para cumplir los objetivos previstos, se realizarán conferencias en las sedes del Campus Resistencia y Corrientes acerca de las temáticas y saberes mencionados. Estas presentaciones, realizadas por profesionales, tienen la finalidad de asistir a los futuros estudiantes universitarios en la realización de una elección profesional que se ajuste a sus intereses, capacidades, motivaciones etc. y, de esta manera, construir su proyecto futuro vinculando estudio y/o trabajo.

Los espacios que se utilizarán para las actividades propuestas son: aulas, salones, y patios compartidos de unidades académicas disponibles en los respectivos campus.

En cuanto a la organización de los espacios para la EXPO UNNE, se dispondrán carpas en los patios con sus respectivos stands para cada una de las unidades académicas que componen la UNNE, así como también para la Secretaría General de Extensión Universitaria, la Secretaría General Académica, y la Secretaría General de Asuntos Sociales, con sus respectivos programas y áreas como: Programa Pueblos Indígenas, Dirección de Género y Diversidad, Extensiones Áulicas de la UNNE, Centro Cultural Nordeste, Centro Cultural Universitario, Departamento de Idiomas (Resistencia y Corrientes), y Graduados. El propósito de la EXPO UNNE es que esté representada toda la Universidad con sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.

De esta manera, los y las asistentes a la muestra tendrán la oportunidad, en el transcurso de una jornada completa, de recibir información y realizar consultas en las áreas de su interés. Asimismo, podrán familiarizarse con los servicios disponibles para el alumnado y establecer contacto con los diversos servicios artístico-culturales que ofrece nuestra institución universitaria.

Apertura, Conversatorio y Conferencia Inaugural

1.- La Apertura de la EXPO UNNE en Resistencia y Corrientes, estará a cargo de las autoridades de la UNNE.

2.- En Resistencia el Conversatorio Inaugural estará a cargo de Profesores de diferentes Facultades de la UNNE provenientes de diversos campos de estudio. Cada uno abordará cuestiones referidas a las oportunidades que brinda estudiar carreras universitarias como también derribar algunos mitos. El conversatorio tratará acerca de: "Mi futuro en la Universidad, por qué estudiar?" y "La decisión vocacional desde la perspectiva de género en la elección de las carreras: ¿Las disciplinas tienen género?".

3. En Corrientes la Conferencia Inaugural estará a cargo de la Dra. Silvia Batlle de la Universidad de Buenos Aires denominada "La orientación en la actualidad: Experiencias de acompañar".

4. En el transcurso de la EXPO UNNE, se realizarán en forma simultánea en aulas y stands, conversatorios, talleres, muestras y experiencias en la que las distintas Facultades/Instituto/Secretarías/Direcciones podrán compartir diferentes prácticas como son:

- "Taller de autoconocimiento: Algunas consideraciones a tener en cuenta para la elección de carrera". A cargo del Personal del Departamento de Orientación Vocacional.
- MicroTalleres: "Educación Sexual" y "Consentimientos" a cargo del equipo interdisciplinario de la Dirección de Políticas de Género y Diversidad Sexual.
- Talleres sobre "Técnicas de estudios e Inteligencia Artificial: Procesos de aprendizaje mediante nuevas tecnologías". A cargo del equipo técnico de la Secretaría General Académica y FACENA.
- Teatro Mini: "UNNE inspira". A cargo de la Prof. Laura Virgile del Centro Cultural Universitario.
- Charla informativa de las ofertas académicas del DIM. Departamento de Idioma de Resistencia y Corrientes.
- Charla de Graduados/Nobel/de las U.A. del Campus Resistencia a cargo del área de Graduados. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- Visitas Guiadas: "La UNNE te recibe". Recorrido intercampus con estudiantes secundarios en acuerdo con Municipios de Chaco y Corrientes. Secretaría General Académica.
- "Banda de ensamble - Percusión" a cargo de Carlos Fritz y estudiantes. Centro Cultural Nordeste. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- "Teatro universitario" a cargo de Guadalupe Nera y estudiantes. Centro Cultural Nordeste. Secretaría General de Extensión Universitaria.
- Charla: "La era de la IA y los procesos de elección vocacional". A cargo de Prof. Julián David Vallejos de la Subsecretaría de Extensión Universitaria de la UNNE.

- Taller de “Adaptación a la vida universitaria: organización del tiempo”. A cargo de los profesionales del Espacio de Apoyo Psicosocial dependiente de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- Charlas sobre becas integrales, comedores y deportes a cargo de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- Charla sobre Programa de Atención Integral de Salud Universitaria (PAISU): Promoción y prevención de la Salud. Nuevas tecnologías: Teleconsultas e historias clínicas digitales; a cargo del equipo técnico de la Secretaría General de Asuntos Sociales.
- Diálogo con estudiantes avanzados del Programa Pueblos Indígenas (PPI) a cargo de docentes: Adriana Luján, Rocío Cóceres y Alexandro Fernández; y estudiantes: Alexis Medina, Daiana Jara Estudiantes, Mía Acevedo, Elca Hunter.

Organización y Cronograma en los espacios disruptivos

Chaco y Corrientes

Intencionalidades Pedagógicas: Definir cuáles son las intencionalidades pedagógicas de la experiencia en el stand: ¿qué se espera mostrar? Tener en claro cuáles serán los objetivos, favorecerá la planificación del stand de manera precisa, pero a la vez exhaustiva.

Actividades: Elaborar un cronograma de las actividades de los stands, las mismas pueden ser: charlas, demostraciones, experiencias artísticas y/o lúdicas. Que el stand permita, que las experiencias de los visitantes sea lo más atractiva e innovadora posible, respondiendo a los nuevos desafíos académicos y laborales. Cada stand deberá gestionar con autonomía, su cronograma de actividades teniendo en cuenta los medios y materiales que consideren oportunos: fluyes, redes sociales, materiales audiovisuales, etc.

Recursos: Se sugiere tener los medios y materiales adecuados para favorecer la información relevante para el público: ofrecer folletos informativos accesibles desde diferentes medios: digital (qr) o impreso, tecnología interactiva, materiales audiovisuales. Tener en claro cuáles serán los elementos necesarios para el stand.

Tiempos: Canalizar cada experiencia en horarios definidos; de esta manera, estudiantes, docentes y público en general, puedan estar a la espera de demostraciones, muestras o actividades de formación sobre las carreras, área o servicios, desde las características intrínsecas de cada stand.



Innovación y atracción: Realizar un stand innovador, conlleva realizar experiencias situadas, que respondan a las demandas contextuales; es decir no repetir una y otra vez la misma propuesta porque alguna vez resultó pertinente, sino que implica atender a las nuevas problemáticas e interrogantes, desde horizontes de cambio y/o transformación.

Participantes: Invitar a profesionales y estudiantes (graduados, voluntarios, estudiantes tutores en lo posible del tercer nivel) comprometidos, que puedan atender al público y responder claramente a preguntas que puedan hacer los consultantes. Es necesario tener en claro cuál será la información que deberán transmitir de manera "*sencilla y precisa*".

Seguimiento del stand. Designar a uno o dos referentes que atiendan a las necesidades del stand, durante el evento en ambos turnos. También pueden utilizar tecnología para obtener información de los consultantes y crear una base de datos para el seguimiento de cuáles fueron las preguntas recurrentes, aspectos positivos y dificultades.

ANEXO I

Charla Virtual Informativa EXPO UNNE

Denominación

Taller de formación para Informadores Vocacionales en el marco de la EXPO UNNE.

Sede de Funcionamiento

Departamento de Orientación Vocacional y Ocupacional – Secretaría General de Extensión Universitaria – UNNE.

Fundamentación

Considerando las actividades que realiza la universidad para brindar información sobre las ofertas de formación y el personal docente, no docente y estudiantil, que lo realizan, creemos necesario aportar en la definición de componente informativo desde los enfoques actuales de la Orientación Vocacional.

El elemento central de esta tarea es la de ofrecer Información del tipo vocacional, es decir, que permita al consultante el manejo de la realidad, elaborar imágenes Profesionales y la Identidad Vocacional propia (Lopez Bonelli. 1986).

Entendemos que es muy importante la tarea de gestionar, acercar y transmitir la información a quienes acuden a las actividades universitarias, es por ello que el Departamento de Orientación Vocacional se propone formar a informadores vocacionales de las diferentes unidades académicas de la UNNE, para que acompañen en la EXPO UNNE en actividades informativas. La misma consiste en la implementación de un dispositivo donde el eje principal es la Información Vocacional desde el paradigma de la Orientación Vocacional Exploratorio Preventivo que centra su mirada en información.

Planteamos una estrategia que permita consolidar acciones de formación y práctica in situ para los Informadores Vocacionales. Por ende, se llevará adelante una estrategia didáctica de taller (Ander-Egg. 1991) que permita consolidar algunos elementos teóricos de formación y la práctica in situ de los profesores, investigadores, estudiantes, no docentes que participaran de la EXPO UNNE, en la tarea informativa.

Objetivos generales

- Fortalecer el desarrollo de actitudes y competencias inherentes a la función del informante vocacional.
- Contribuir al desarrollo de estrategias vinculadas al Paradigma Exploratorio-Preventivo de la Orientación Vocacional.

Objetivos específicos

Capacitar a los voluntarios de las distintas unidades académicas, para brindar información sobre las ofertas académicas de la UNNE.

Contribuir al desarrollo de conocimientos y habilidades para la intervención voluntaria en las distintas instituciones y espacios que lo requieran.

Destinatarios

Profesores, investigadores, estudiantes, no docentes de las diferentes Facultades/Instituto de la UNNE.

Equipo responsable

Integrantes del equipo del Departamento de Orientación Vocacional y Ocupacional de la UNNE.

Fecha tentativa: Semana del 16 al 20 de septiembre.

Contenidos

La información Vocacional, elementos y componentes. La presentación de la información, ensayos y prácticas. Dispositivos y Técnicas:

Foro: participar todos los presentes en una reunión, organizada para tratar o debatir un tema o problema determinado.

Objetivo: Incrementar la información de los participantes a través de aportes múltiples. El Árbol: Esta técnica propone que cada participante, a través del dibujo de un árbol realizado en forma individual, intente plasmar en el mismo cuáles han sido hasta el momento, los pasos, las elecciones, las decisiones y aquellas experiencias por las que han transitado, en relación a la temática vocacional-ocupacional. Tiene como objetivo promover que cada participante identifique cuáles han sido hasta el momento sus itinerarios educativos, ocupacionales, y su proyección en relación a ambos.

Mapa informativo: se propone la utilización de la guía informativa, realizando una cartografía de las posibles carreras u oficios. Tiene como objetivo promover la visualización gráfica del lugar que ocupan en lo personal, ciertas carreras u oficios.

Entrevista: se elaborará una lista de preguntas a alguien que ¿Qué conoce de?: tiene como objetivo conocer las distintas funciones y competencias de una serie variada de oficios y profesiones, así como evidenciar prejuicios, estereotipos y/o falsas creencias sobre los mismos.

Investigando sobre carreras: se busca profundizar en relación a qué estudios son necesarios realizar, para acceder a las ocupaciones previamente surgidas en el trabajo

Tutorías entre pares: es un proceso de aprendizaje promovido por estudiantes para estudiantes, donde el tutor por su cercanía etaria y por su condición de estudiante, se posiciona en un mismo canal de comunicación con su/s tutorado/s.

Metodología

Se realizará a través de la estrategia taller una capacitación presencial de tres (3) horas reloj con actividades vinculadas a la información vocacional desde el Paradigma Exploratorio-Preventivo de la Orientación Vocacional.

Cada equipo estará a cargo de llevar adelante el Encuentro de Capacitación en su sede (Resistencia y Corrientes).

Presupuesto Recursos

Impresiones, tinta, pinturas, papeles, pinceles, fotocopias, librería y material de lectura. Proyector, equipo de sonido y micrófono.

Bibliografía

- **Agamben, G. (2014)** Qué es un dispositivo - 1ra ed. CABA. Adriana Hidalgo editora. Traducido por: Mercedes Ruvituso. ISBN 978-987-1923-88-5
- **Aisenson, D. y otros (2011)**. Prácticas grupales en la psicología de la Orientación. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- **Ander-Egg, E. (1991)**. El taller: una alternativa para la renovación pedagógica. In *El taller: una alternativa para la renovación pedagógica*. Ed. Lumen. Humanitas.
- **Miguel, María Belén** Encrucijada: ideas que acompañan tu elección vocacional / María Belén Miguel. - 1a ed. - Trelew : Remitente Patagonia, 2017. 64 p.; 23 x 15 cm. ISBN 978-987-3918-72-8
- **Corina, A. (2014)** Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. Última década, n° 36, Cidpa Valparaíso, Chile, julio 2012, 99. 71-95.
- **López Bonelli, A. R. (1989)** La orientación vocacional como proceso: teoría técnica y práctica. Series Psicología y Relaciones Humanas. El Ateneo. Bs As.
- **Rascovan, S. (2016)** La Orientación Vocacional como experiencia subjetivante. Paidós, Buenos Aires.
- **Rascovan, S. (2015)** Orientación vocacional y escuela secundaria, Buenos Aires, Ministerio Nacional de Educación.

ANEXO II

Visitas guiadas: UNNE te recibe.

Fundamentación

Brindar a los estudiantes de nivel secundario de nuestra región una experiencia enriquecedora durante las visitas guiadas a la universidad es fundamental para motivarlos y prepararlos para su futuro académico.

Las visitas permiten familiarizarse con el ambiente universitario, experimentar de primera mano la cultura y el ambiente académico, lo que les ayudará a comprender mejor lo que implica ser estudiante universitario y desarrollar un sentido de pertenencia que los motive a seguir adelante con sus estudios.

Conocer el campus, las instalaciones y los recursos disponibles les permitirá sentirse más cómodos con la idea de asistir a la universidad, además la posibilidad de participar en actividades prácticas en los recorridos por las instalaciones de la universidad, incluyendo aulas, laboratorios, bibliotecas y áreas recreativas, les posibilitará explorar áreas de conocimiento que podrían no haber considerado con anterioridad.

Objetivos

Brindar a los estudiantes una experiencia enriquecedora que les permita conocer más sobre la vida universitaria, las carreras disponibles y el ambiente académico.

Fomentar el interés por la investigación y el aprendizaje en el ámbito universitario.

Destinatarios

Estudiantes de escuelas secundarias del interior de la provincia de Corrientes y Chaco.

Equipo responsable

Patricia Demuth

Ezequiel Nardelli

Graciela Fernández

Olga Musimessi

Fecha tentativa:

Municipio	Fecha de la visita	Cant de estudiantes	UA a visitar
-----------	--------------------	---------------------	--------------

	Las fechas de este cronograma serán ajustadas con el área correspondiente en el plazo octubre-noviembre		

Metodología

Se realizará visitas guiadas de 45 min aproximadamente a diferentes espacios de las UA: aulas, laboratorios, bibliotecas, salas con tecnologías, y áreas recreativas, en las que podrá observar las actividades de aprendizaje en curso, participar en algunas experiencias e interactuar con docentes y estudiantes universitarios.

Recursos

Traslado de los estudiantes a cargo de los Municipios.

Recepción y guía a cargo de Profesores y estudiantes de UA y Secretaría General Académica.

Hoja de firmas